

通过景观设计提升休闲度假酒店的品质与价值

马晓

摘要:考虑到休闲度假酒店设计的外向性及其与环境的一体化,自然环境、人文环境与地域特色,经营与消费活动的室外化,酒店的主题化和品牌化,要求其设计师自觉地去尊重与欣赏环境,将酒店建筑本身的定位、体量以及空间与功能组织,做恰当的处理与把握。现代景观设计在休闲度假酒店的策划与设计建造过程及将来的运营中,均扮演着重要的角色。在博鳌亚洲论坛的度假酒店景观设计案例中,充分实现了建筑与周边环境的协调与统一,为其长期良好的运营创造有利的条件。

关键词:风景园林;休闲度假酒店;品质与价值;博鳌亚洲论坛内景观;意境环境设计

文章编号:1000-6664(2003)09-0013-04

中图分类号:TU986 文献标识码:A

To Increase the Quality and Value of Resort Hotels through Landscape Design

MA Xiao-wei

Abstract: Considering the public-serving characters of the design for resort hotels, and its integration with the surroundings, natural & cultural environments, local features, the trend for outdoor activities of consumption and operation, the focus on the theme & brand of resort hotels, landscape architects are required to respect and enjoy environment consciously, and to handle and treat adequately the position, space, and functions of the resort hotels. Modern landscape design plays a very important role in the process of planning, designing, construction and even in the future operation of resort hotels. In the project of landscape design for Boao Forum for Asia designed by AGER, the harmony and integrity of the architecture and surrounding environments have been fully realized, and it provides favorable conditions for the future long-term operation.

Key words: Landscape Architecture; Resort Hotel; Quality & Value; Landscape Design of Boao Forum for Asia; AGER Landscape Design

收稿日期:2003-02-28;修回日期:2003-07-24

伴随着中国经济的持续、强势发展,人们的休闲度假方式正经历着持续而深刻的变化。往日人们走出城市的喧嚣,投入大自然的怀抱时,大多把时间与精力花在了风景名胜之中,对于居住旅店的要求不高,所愿支付的费用也不多。这种心态造成了多数旅游度假胜地酒店档次低、设计单一与雷同,缺乏地方特色与人文特色,并与周边环境脱节的状况。近几年来,由于旅游消费群体的迅速壮大及消费能力的加强,消费需求也日益变得多元化起来。随之而来的明显变化,开始显现在休闲度假酒店的设计理念上。作为度假酒店重要设计内容之一的景观设计,其价值与作用也越发引起酒店投资者与消费者的重视。

度假酒店与城市酒店的重要差别之一,在于其往往位于具有独特的自然或人文环境的地域;之二在于居住者本身的差异。度假酒店的住客,极少像城市酒店的住客大多数以出差等商业活动为主要目的。度假酒店的投资者,必须通过合理的规划与设计,充分利用自身的特性,满足并引导消费者的需求,从而得到最大限度的回报。贯穿在这一规划设计步骤中的最重要环节,便是景观设计,其特性主要体现在以下几个方面:

1 酒店设计的外向性及其与环境的一体化

人们广为熟悉的城市酒店,常有几个共同的特征:抢眼、标志性的外观造型;宏伟的、令人印象深刻的入口大堂、共享空间,以及时尚、前卫的餐饮、娱乐设施与客房。此类酒店的代表作,有波特曼设计的美国旧金山凯悦大酒店、SOM设计的中国上海金茂凯悦大酒店,以及美国拉斯维加斯的 Bellagio 酒店等。休闲度假酒店由于其特有的地理位置与客户需要,其规划设计与城市酒

店自外向内的做法相反,外在环境成为设计的主体,而建筑本身退居其次。这种外向性的规划设计,要求投资者与设计师在选址时充分考虑周边环境,使酒店成为载体,使环境成为主要观赏对象。这种类型酒店的成功范例有印尼巴厘岛的四季酒店、丽兹(Ritz Carlton)酒店等,国内的海南三亚天域酒店,亦为此类型的佳作。度假酒店要求其设计师自觉去尊重与欣赏环境,将酒店建筑本身的定位、体量以及空间与功能组织,做恰当的处理与把握,酒店建筑应与周边环境融为一体。在大多数开发商与建筑师都习惯于纪念碑式建筑的今天,景观设计师的作用愈发至关重要。

2 自然环境与地域特色

到休闲度假区去消费的人群,其最基本的目的在于寻找城市中所没有的环境体验。相当比例的高消费者是社会上的精英阶层,平日工作压力巨大,对于休闲度假的要求以静养为主,明显有别于工薪阶层去观光胜地以活动为主的消费特性。景观设计是满足这种“换个环境”需求的最佳手段。景观设计师可以根据度假区所在地域的自然及气候条件,利用当地丰富的植物资源,创造极具特色的休闲度假环境。通过与业主和设计团队的沟通,景观设计师可以将度假酒店居住者的注意力引向外围的景致,同时可以用造景手法,将周边的独特环境引入酒店,从而大幅度提高酒店物业的卖点,加深消费者的记忆,并提升酒店的知名度。

3 人文环境与地域特色

当前存在的一种普遍现象,是度假酒店无论从形式上还是功能上,均千篇一律,缺乏特色,地域差异不明显。这种现象带来的直接后果,是使消费者感到乏味,消费欲望降低,回头客极少。这对

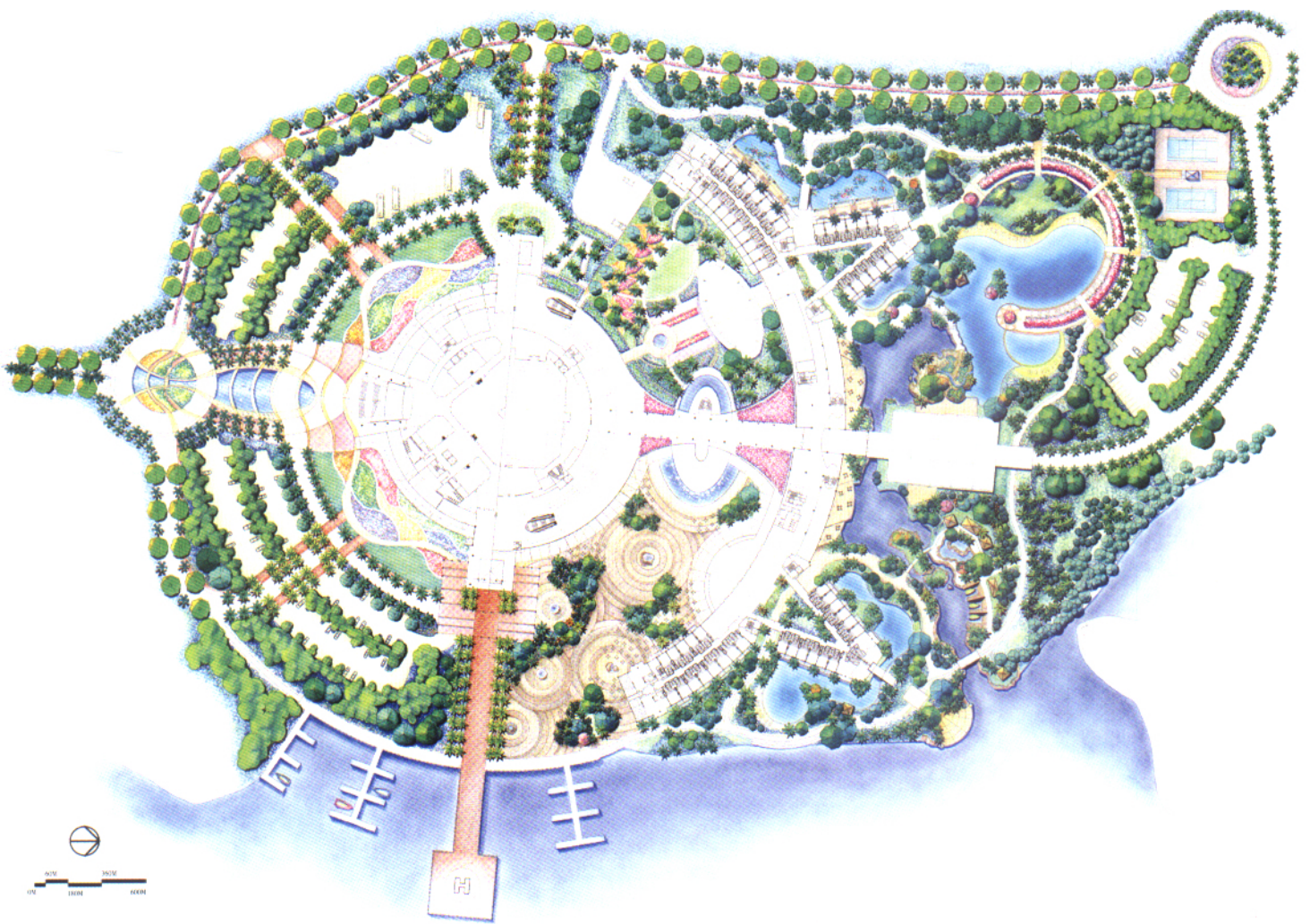


图1 海南博鳌亚洲论坛东屿岛会址及酒店景观设计平面图

于酒店投资者所造成的损失,自然相当可观。

休闲度假酒店在前期策划阶段,便应有景观设计师为主要参与者,按照先环境后建筑的思维方式,根据其所在地域的自然及人文条件,将当地的建筑特色、材料、工艺、艺人与工匠、特色工艺品等,统一纳入酒店的设计范畴。度假酒店应尽量避免使用城市酒店常用的材料与做法,而应大量借鉴当地的传统与工艺,既节省造价与建设时间,又为消费者提供了难得的体验当地文化特色的机会。度假酒店景观设计,可以将石雕、木雕、陶艺、烧瓷、铁艺、竹编、艺术玻璃等传统文化,通过现代设计语汇加以整理与提炼,并应用到设计之中。景观设计师还可以将当地具有特色的生活方式,融入酒店环境之中,塑造独一无二的度假体验。印尼巴厘岛度假酒店,即为结合人文环境与地域特色的典范。巴厘岛虽有优美的滨海及山地风光,但其品质绝非世界之最,地域及人文特色与度假酒店在形式、功能、环境

上的完全融合,是巴厘岛酒店成功的秘诀。

4 经营与消费活动的室外化

休闲度假酒店景观部分所占面积与投资比例,均远大于城市酒店。考虑到消费者的具体要求,度假酒店应在其环境设计中,适当融入与酒店相配套的消费功能与场所,而这些室外活动又可成为酒店的亮点与卖点。完善的度假酒店应依其所在地的气候条件,结合室外景观游泳池、餐饮设施、棋牌活动、网球、按摩、理疗等。热带酒店可加入水吧、滑水道等内容;有温泉资源的地方可以将温泉与景观相结合,给人以不同的体验;离大城市不太远的酒店,可以将拓展运动作为吸引公司团体活动的主要内容;手工艺发达的地区,应开发具有可参与性的工艺活动,并与特色礼品相结合,避免旅游纪念品千人一面的状况;有特色烹调的地方,甚至可以在室外开辟无污染烹调及现摘、现学、现做的特色活动。消费活动的室外化,关

键在于适度 and 具有特色。适当的策划与设计,将为投资者带来综合性的回报。

5 度假酒店的主题化和品牌化

随着市场竞争的加剧,中国的度假酒店也将逐渐进入一个品牌竞争的时代。世界上的知名度假酒店经过多年的发展,不仅具有极强的品牌影响力,而且也形成了一定的品牌风格,并通过建筑设计、特别是景观设计的多种元素,来不断强化和充分体现这种风格。如丽兹度假酒店强调恢宏大气,高贵典雅,在景观设计中亦多采用中轴对称,细节处理上精雕细琢;凯悦度假酒店突出浪漫休闲,因此,景观设计更追求自然纯朴。独特的品牌形象,不仅加深了消费者对品牌的认知度,同时亦有利于树立长期的品牌忠诚。

景观设计师不仅通过对度假酒店品牌的理解来确立设计风格,同时亦能帮助业主进行产品定位和主题确立。度假酒店可以用故事线(story line)为主题,或以娱乐项目、本土风情为主题。如



图2 海南博鳌太阳城棕榈岛及B岛别墅景观设计平面图



图3 海南博鳌亚洲论坛东屿岛高尔夫球场景观设计平面图

下文中所提到的博鳌度假酒店,便是以亚洲论坛这一国际性会议活动为主题。在主题确立后,景观设计师将通过各种景观元素来强化主题。如在一个以“遗迹”为主题的度假酒店中,景观师将通过断桥、残垣、古堡等多种景观元素,来进行表达。

6 博鳌亚洲论坛度假酒店景观设计分析

上述5个景观设计的特征,在博鳌亚洲论坛系列项目中,均得到了很好的利用。博鳌位于海南省,地处海口市与三亚市之间,距琼海30km,是万泉河、

龙滚江及九曲江汇合并入海之处,具有山、河、湖、海融为一体的特色,与世界著名的旅游胜地澳大利亚的黄金海岸和墨西哥的坎昆,有极相似的地理特征。亚洲论坛作为中国目前惟一的定期、定点举行的国际性活动,其重要性自然也反映在论坛会议中心及酒店的景观设计中。意格环境设计通过与澳大利亚DBI事务所、北京市建筑设计院等设计单位的协调与配合,为中远三林置业集团所投资开发的亚洲论坛会议中心、酒店及配套的高尔夫球场、别墅区,提供景观设计与现场服务(图1~3)。在充分了解当地气候、地质、水文情况及环境

特征的前提下,论坛会议中心、酒店及配套的高尔夫球场、别墅区的景观,实现了建筑与周边环境的协调与统一,并为其长期良好的运营创造了有利的条件。

景观设计师通过造景的手法,将博鳌美丽的山水风光引入室内,使室内外景观融为一体,为在酒店和别墅度假的消费者创造怡人的休息空间和新鲜的度假体验(图4)。通过对当地民俗及民居建造手法的吸收与再创造,并充分考虑利用本土的材料,采用了许多新颖的处理手法(图5~7)。同时还将石雕等手工艺品有机地融入到酒店的环境之



图4 海南博鳌太阳城棕榈岛别墅景观 1



图5 海南博鳌太阳城棕榈岛别墅景观 2

中,配以加强气氛的灯光设计,使民族工艺焕发出新的生命力(图8)。设计师依据海南的气候特征及博鳌现有的温泉资源,将餐饮、温泉、按摩、理疗及水中娱乐设施等,纳入景观范畴,使消费者在消费中娱乐,在娱乐中消费(图9)。在博鳌东屿岛高尔夫球场的景观设计中,充分考虑了该基地的地形地貌及植被现状,利用原有的地形起伏,在工程量最小的情况下,创造引人入胜的高尔

夫球场景观(图10)。

现代景观设计在休闲度假酒店的策划与设计建造过程及将来的运营中,均扮演着重要的角色。它既与中国讲究建筑与自然统一的传统价值一脉相承,又适应了当代旅游消费者多元化的需求。在旅游逐渐成为国民经济发展支柱产业的时代,景观设计将通过其提升休闲度假设施的品质与价值的独特地位,而越发引起世人的重视。



图6 海南博鳌东屿岛景观



图7 海南博鳌东屿岛别墅景观



图8 海南博鳌太阳城棕榈岛夜景



图9 海南博鳌太阳城棕榈岛景观



图10 海南博鳌亚洲论坛东屿岛高尔夫球场景观



作者简介:

马晓晖/1963年生/男/北京人/1986年毕业于北京林业大学园林设计专业,获学士学位/1989年赴美就读于明尼苏达大学(University of Minnesota)建筑设计研究院,取得景观设计硕士(M.S.A)学位/毕业后先后在Ellerbe Becket事务所、Sasaki Associates事务所、HOK, Inc.及Hart Howerton事务所工作/现为上海意格环境设计咨询有限公司总裁兼首席设计师(上海200040)